

29.06.2023

## **Landkreis und TWU im neuen Erscheinungsbild Modernisierung des Corporate Designs mit neuem Logo**

Landkreis Osterholz. Der Landkreis Osterholz hat sein Erscheinungsbild modernisiert. Nachdem das bisherige Logo und das sogenannte Corporate Design seit dem Jahr 2006 im Einsatz war, sei nun die Zeit gekommen, ein Neuaufschlag zu machen, erklärte Landrat Bernd Lütjen heute im Rahmen eines Pressegesprächs und stellte neben dem neuen Torfkahn-Logo auch erste neue Produkte vor. Der Landkreis wird nun Schritt für Schritt das neue Design innerhalb der Verwaltung und in seinen Außenauftritten etablieren.

Vorausgegangen war dem neuen Erscheinungsbild eine Marketing-Untersuchung im Rahmen des Kreisentwicklungskonzeptes 2030. „Die Gutachter haben uns darin bescheinigt, dass der Landkreis mit dem Torfkahn bereits eine starke Marke besitzt, die jedoch zum einen an Modernität in der Optik verloren hat und zum anderen Schwächen in der Kompatibilität mit weiteren Marken im Landkreis zeigt“, berichtet Lütjen. Empfohlen worden sei, eine Dachmarkenstruktur aufzubauen, bei dem sich der Landkreis als Zugpferd verstehe und sich weitere Partnerinnen und Partner visuell über ein sogenanntes Partnermarketing anschließen könnten. „Für die Touristikagentur Teufelsmoor-Worpswede-Unterweser e. V. (TWU) haben wir dies bereits durchgeführt – ab sofort präsentieren sich Landkreis und TWU in einem modernen und harmonischen Zusammenspiel“, so Lütjen weiter.

Der Torfkahn bildet im neuen Logo weiterhin den Markenkern. Die beauftragte Agentur oblik identity design aus Bremen hat in einer Analyse, Gesprächen und Workshops bestätigt, dass der Torfkahn ein Alleinstellungsmerkmal im Landkreis ist, mit denen sich viele Menschen identifizieren und der ein Heimatgefühl auslöst. Deshalb war klar, dass das Logo weiterhin vom Torfkahn dominiert wird. „Wir wollten das Design aber in die heutige digitale moderne Welt übertragen und haben deshalb eine abstrakte Version des Torfkahns designt. Dabei sind wir im Farbton auf das ursprüngliche Blau aus dem offiziellen Wappen des Landkreises zurückgekommen“, berichtete Matthias Dörmann von oblik identity design die Vorgehensweise. Gemeinsam mit dem Landkreis und der TWU seien so in zahlreichen Abstimmungsgesprächen die beiden neuen Logos und Erscheinungsbilder entstanden.

Denkbar ist, das Design auf weitere Partnerinnen und Partner auszuweiten. Der Landkreis Osterholz und die TWU werden nun sukzessive die Logos und Designs der verschiedenen Produkte, wie Kopfbögen, Visitenkarten, Faltblätter und Broschüren, Internetseiten und

Merchandising-Artikel austauschen. Dabei soll nichts vorzeitig entsorgt werden. „Es wird bewusst eine Übergangsphase geben“, erklärt Landrat Bernd Lütjen. „Das alte Logo wird nicht verbannt und kann gerne weiterhin von unseren zahlreichen Kooperationspartnerinnen und -partnern im Sinne des Co-Brandings genutzt werden. Ich wünsche mir aber natürlich, dass auch das neue Logo in den kommenden Monaten und Jahren verstärkt öffentlich genutzt wird.“

Kooperationspartnerinnen und -partner, die das neue Logo des Landkreises gerne nutzen möchten, können sich an Isabella Adam aus dem Amt für Kreisentwicklung wenden (Telefon: 04791/930-3442 oder E-Mail: [isabella.adam@landkreis-osterholz.de](mailto:isabella.adam@landkreis-osterholz.de)).

Kooperationspartnerinnen und -partner, die das neue Logo der Touristikagentur Teufelsmoor-Worpswede-Unterweser e.V. gerne nutzen möchten, können sich an Saskia Hansen wenden (Telefon: 04791/930-3432 oder E-Mail: [hansen@teufelsmoor.de](mailto:hansen@teufelsmoor.de)).